

ПРИКАЗ

30.08.2018

№ 232

О создании школьного пресс-центра

В целях решения задач создания единого информационного пространства ОУ, содействия развитию школьного издательского дела, поддержки одарённых детей и использования и внедрения современных технологий в учебно-воспитательный процесс ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Создать школьный пресс-центр.
2. Утвердить положение о школьном пресс-центре (приложение №1)
3. Утвердить положение о школьной газете «Звонок» (приложение №2)
4. Утвердить план работы школьного пресс-центра на 2018-2019 уч.г. (приложение №3)
5. Назначить руководителем школьного пресс-центра педагога – организатора Скореднову Н.М.

директор МБОУ «Тогурская СОШ» \_\_\_\_\_ О.А. Пшеничникова

Ознакомлены:  
Скореднова Н.М.

## **Положение о школьном пресс-центре**

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Пресс-центр — добровольная организация, в состав которой могут войти дети в возрасте с 7 до 11 лет, а также сотрудники школы, чьи принципы не расходятся с целями и задачами объединения.

1.2. Пресс-центр осуществляет свою деятельность в соответствии Конституцией РФ, законом «Об образовании», Федеральным законом «О средствах массовой информации», Уставом школы, настоящим Положением, приказами и распоряжениями директора школы, являющимися обязательными для исполнения.

1.3. Пресс-центр – детское объединение информационного и организационного обслуживания журналистов, функционирование которого направлено на формирование творческой личности, ориентированной на созидательную деятельность.

1.4. Пресс- центр создан для осуществления:

- поэтапного решения задач создания единого информационного пространства школы;
- содействия развитию издательского дела школы;
- поддержки одарённых детей;
- использования и внедрения современных технологий в учебно-воспитательный процесс.

1.5. Деятельность Пресс-центра организуется и осуществляется на началах широкой инициативы и самодеятельности в соответствии с образовательными и просветительскими достижениями общечеловеческой культуры.

### **2. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРЕСС-ЦЕНТРА**

2.1.Основной целью деятельности пресс- центра является: развитие творческих способностей учащихся, воспитание информационной культуры, формирование активной жизненной позиции.

2.2.Основными задачами деятельности Пресс-центра являются:

- 2.2.1. создание условий для реализации профессиональных интересов;
- 2.2.2. создание условий для реализации инициативы, активности у учащихся в значимой для них деятельности;
- 2.2.3. осуществление взаимодействия с районными СМИ;
- 2.2.4. представление возможности всем членам коллектива школы получать информацию о жизни школы, событиях, волнующих школьников;
- 2.2.5. отражение текущих новостей школы;
- 2.2.6. сбор, накопление, обработка, обобщение и изучение общественного мнения;

### **3. СТРУКТУРА И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

3.1. В состав Пресс–центра входят семь подразделений пресс-службы: редакционный отдел, фотоцентр, аудио студия, отдел стенной печати, отдел «Внешние связи», пресс-бюро, Центр изучения общественного мнения (ЦИОМ), студия WEB- дизайна.

3.1.1. Редакционный отдел:

- формирует определённый объём знаний по журналистике,
- осуществляет сбор материалов для газеты,
- собирает информацию, обрабатывает её и пишет статьи,
- разрабатывает сценарии для радиопередач и видеофильмов;

3.1.2. Фотоцентр:

- осуществляет фотосъемку значимых событий в гимназии,
- оказывает посреднические услуги по удовлетворению запросов пользователей (администрации ОУ, педагогов, родителей, учеников);

3.1.3. Отдел стенной печати:

- отражает текущие новости школы,
- выпускает тематические стенгазеты;
- устраивает выставки;

3.1.4. Отдел «Внешние связи»:

- осуществляет взаимодействие юных корреспондентов со средствами массовой информации района;

- распространяет опыт работы пресс- центра школы.

#### 3.1.5. Пресс-бюро:

- оказывает полиграфические услуги (набор и распечатка текстов и эскизов, верстка газеты);

#### 3.1.6. ЦИОМ:

- проводит социологические опросы и исследования среди школьников, родителей, учителей и общественности;

- распространяет газету по школе;

- создаёт рекламу.

#### 3.1.7. Студия WEB- дизайна:

- занимается поддержкой сайта пресс- центра на школьном сайте;

3.2. Организационная структура пресс- центра мобильна и обеспечивает осуществление деятельности во взаимосвязанных направлениях;

3.3. Созданная материально-техническая база и её функциональное наполнение используется сотрудниками и учащимися школы в учебно- воспитательном процессе.

## 4. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

4.1.Руководство Пресс-центром и контроль за его деятельностью осуществляет руководитель Пресс-центра, который назначается директором школы. Руководитель согласовывает нормативные и технологические документы, планы и отчёты о работе пресс-центра, несёт ответственность за все направления и аспекты деятельности пресс-центра.

4.2.Пресс-центр составляет годовой план, который утверждается директором школы.

4.3. График работы Пресс-центра устанавливается в соответствии с расписанием работы школы, а также Правилами внутреннего распорядка.

4.4. Администрация школы обеспечивает повышение квалификации сотрудников Пресс-центра, создает условия для их самообразования и профессионального образования.

## 5.ФИНАНСИРОВАНИЕ, МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

5.1 Пресс-центр содержится за счёт бюджетных ассигнований, включаемых в нормативное финансирование школы.

5.2. Администрация школы создаёт условия, необходимые для реализации целей, задач и программ Пресс-центра в соответствии со своим Уставом и настоящим Положением.

5.3.Структура Пресс-центра и его подразделений определяется и утверждается решением директора школы.

5.6. Контроль за деятельностью Пресс-центра осуществляется администрацией школы в установленном порядке.

## 6. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ПРЕСС-ЦЕНТРА

6.1.Права Пресс-центра соответствуют правам структурного подразделения школы, зафиксированным в Уставе образовательного учреждения.

6.2.В административно – организационном отношении Пресс-центр и его руководители подчиняются руководству школы.

6.3. Пресс-центр и все его структурные подразделения подчиняются принятым Правилам внутреннего распорядка, охраны труда, противопожарным требованиям, санитарно-профилактическим нормам и указаниям администрации школы.

6.4.Члены школьного пресс-центра обязаны:

1. Не разглашать содержание готовящегося к печати номера.

2. Помогать друг другу в подготовке материалов для газеты.

3. Ставить общее дело выше личных амбиций.

4. Знать и изучать теорию журналистики.

6.5. Члены пресс-центра имеют право:

1. Выйти из состава объединения.

2. Участвовать в подготовке номера и отстаивать свое мнение по всем вопросам, связанным с ним.

3. Выступить на заседании редколлегии.

4. Входить в состав других объединений.
5. Быть избранным в руководящие органы.

## **7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Настоящее положение вступает в силу с момента утверждения.
2. Изменения в Положение вносятся решением педагогического совета школы.

Приложение №2  
к приказу № 232 от 30.08.2018

### **Положение о школьной газете «Звонок»**

#### **1. Общие положения**

1.1. Газета является информационным, публицистическим, художественным печатным изданием.

1.2 Газета является печатным органом, выражающим мнение учеников, родителей и преподавателей школы. Ни один из авторов газеты не может быть подвергнут в школе какому-либо наказанию за выраженное на её страницах мнение.

1.3. Газета является информационным, публицистическим, художественным печатным изданием. Газета имеет свое название, не нарушающее закон об авторском праве РФ.

#### **2. Основные цели и задачи**

*Цель:*

- освещать в газете школьные новости и проблемы
- активизировать работу редакционных коллегий.
- организовать работу редколлегии газеты на основе тесного сотрудничества с Детской организацией, Советом школы, педагогическим советом и родительским комитетом школы.

*Задачи:*

- предоставить каждому возможность для самореализации.
- повысить интерес читателей к делам и проблемам школы и дать им возможность искать пути их решения.
- информировать о планируемых школьных и внешкольных мероприятиях.
- освещать события, происходящие в районе, городе, регионе, стране, мире с позиции значимости для учащихся, школы.
- поднимать вопросы, интересующие учащихся, учителей, родителей.
- проводить мероприятия, направленные на исследование вопросов, интересующих читателей, а также на выяснение мнений по освещаемым вопросам.
- публиковать статьи, стихи, рассказы и т.п. обучающихся, учителей, родителей.
- развивать информационную культуру участников образовательного процесса.

#### **3. Порядок издания печатных СМИ**

Печатные средства издаются в течение года 1 раз в месяц. Возможно издание специальных выпусков.

#### **4. Организация работы над печатным изданием**

Работа над школьным СМИ осуществляется на заседаниях редколлегии во внеурочное время.

#### **5. Редакция газеты**

Редакция газеты - добровольная организация, в состав которой могут войти учащиеся 3-4-х классов, а также работники школы, чьи жизненные принципы не расходятся с целями и задачами объединения.

#### **6 Состав и функции членов школьной газеты**

Учредителем газеты является МБОУ «Тогурская СОШ» Во главе газеты стоит Редакционный совет (далее по тексту – РС), состоящий из Главного редактора и Технического редактора, назначаемые приказом директора школы.

##### **6.1. Редакционный совет:**

- утверждает концепцию газеты, её дизайн и направленность;
- 3.3.2. осуществляет общее руководство изданием номеров газеты;
- Утверждает предлагаемые в газету фотоматериалы; выносит замечания авторам газеты.

- Учащиеся, осуществляющие непосредственную работу над газетой, образуют Редакционную коллегию.

#### 6.2. Члены редколлегии:

- разрабатывают концепцию, направленность и дизайн газеты;
- обсуждают содержание номеров публикации;
- готовят статьи, рисунки и фотографии в газету, работают над её оформлением.

В редколлегию принимаются ученики школы, делегированные для участия в издании газеты «Звонок» своим классным коллективом.

Ученик может быть исключён из состава редколлегии по причине:

- собственного желания;
- перехода в другое образовательное;

Заметки в газету могут подавать желающие из числа учеников и их родителей, учителей и других работников школы. Газета предоставляет информацию, отражающую важные события из жизни страны, города, района, школы. Отдельные номера газеты могут иметь тематическую направленность.

#### 7. Права и обязанности членов редакционной коллегии:

**Члены школьного творческого объединения обязаны:** периодически отчитываться о проделанной работе, не разглашать содержание готовящегося к печати номера, помогать друг другу в подготовке материалов для газеты, ставить общее дело выше личных амбиций.

**Члены школьного творческого объединения имеют право:** выйти из состава объединения, участвовать в подготовке текущего номера и отстаивать свое мнение по всем вопросам, связанным с ним, выступать на заседании редколлегии, входить в состав других объединений, быть избранным в руководящие органы школьного самоуправления.

#### 8. Структура газеты

- 1-я страница отражает основную тему данного выпуска

- 2-я и последующие страница посвящается информации, соответствующая заданной тематике

- последние страницы газеты отводится рубрикам: «Улыбнись!», кроссвордам, викторинам, опросам, советам психолога, логопеда, социального педагога

#### 9. Авторские права и ответственность.

Все журналистские материалы подписываются автором, который несет ответственность за их содержание. Мнение журналиста выражает общее мнение редакции (материалы утверждаются на заседании редакции большинством голосов). Среди авторов, представленных в газете, могут быть как члены творческого объединения, так и лица, в объединение не входящие, которые могут высказывать свое личное мнение. Письма и мнения читателей публикуются только за подписью автора. Редакция оставляет за собой право грамматической и орфографической коррекции материалов. Мнение редакции может не совпадать с мнением читателя. Анонимные материалы редакцией не рассматриваются и не публикуются. Перепечатка материалов другими изданиями возможна только со ссылкой на источник.

#### 10. Финансовая поддержка школьной газеты.

Финансирование выпусков школьной газеты может осуществляться за счет школьных средств.

Приложение №3  
к приказу № 232 от 30.08.2018

### План работы школьного пресс-центра на 2019-2020 учебный год

**Цель:** создание информационного пространства для развития творческого потенциала учащихся, условий их успешной социализации через создание школьного пресс-центра (печатное издание, группа в ВК, страница на сайте школы)

#### Задачи:

1. Организация работы для достоверного освещения событий и фактов жизни школьного сообщества через развитие аналитических навыков.
2. Создание условий для развития творческих способностей к созидательной деятельности, инициативы учащихся, их самостоятельности через выполнение заданий руководителя пресс-центра.

3. Предоставление практической возможности для овладения первоначальными навыками журналистской работы, распространения творческого опыта, развития коммуникативных качеств, умений работы в единой команде.
4. Формирование бережного отношения к культурным ценностям и традициям школы, села, края, страны, привычки медленного и вдумчивого чтения.
5. Привлечение внимания школьников к работе с положительным контентом сети Интернет.

**Реализация этих целей и задач предполагает:**

1. Создание благоприятных условий и возможностей для полноценного развития личности, для охраны здоровья и жизни детей;
2. Создание условий проявления и мотивации творческой активности воспитанников в различных сферах социально значимой деятельности.
3. Развитие системы непрерывного образования; преемственность уровней и ступеней образования; поддержка исследовательской и проектной деятельности.
4. Освоение и использование в практической деятельности новых педагогических технологий и методик воспитательной работы.
5. Создание условий для успешной профессиональной ориентации школьников.

**Ожидаемые результаты**

1. Осознание личной причастности учащихся к школьной жизни, к созданию положительного имиджа школы и повышение социальной и познавательной активности.
2. Создание позитивного фона школьного пространства и развитие сотруднических отношений.
3. Развитие коммуникативной культуры, более высокая результативность воспитания и развития подростков.
4. Развитие ценностной профессиональной ориентации обучающихся.

**СЕНТЯБРЬ. Девиз месяца: «СТАРТУЙ!»**

<b>Направление работы</b>	<b>Название мероприятия</b>	<b>Для кого проводится</b>
Получение теоретических знаний	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Журналистика – профессия и призвание.</li> <li>2. Из истории российской журналистики</li> </ol>	Юнкоры-новички
Участие в мероприятиях и конкурсах	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обновление портфолио на Портале школьной прессы России.</li> <li>2. Заявка на участие в Марафоне школьных СМИ России.</li> <li>3. Создание личных страниц для новичков пресс-центра.</li> <li>4. Обновление досье редакции на Портале школьной прессы России.</li> <li>5. Участие в акции «Месяц безопасности» (подготовка видео</li> </ol>	Сообщество школьной прессы России
Выпуск печатного издания «Звонок», мероприятия, связанные с подготовкой номера	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка номера газеты «Звонок». Тема – Летние каникулы и День учителя</li> <li>2. Проведение опросов общественного мнения, связанного с Днем учителя.</li> <li>3. Размещение выпуска газеты на стенде</li> </ol>	Члены школьного сообщества, родители, общественность
Организация работы в социальных сетях и в сети Интернет	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Продолжение работы группы пресс-центра на школьном сайте</li> <li>2. Размещение информации на страницы пресс-центра школьного сайта</li> </ol>	Подписчики сообщества, посетители сайта
Взаимодействие с печатными и электронными СМИ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка материалов для страницы в районной газете «Колпашевская»</li> <li>2. Размещение материалов (текст, видео,</li> </ol>	Все члены школьного сообщества

	фото) на школьном сайте в разделе Новости	
Организация мероприятий для учащихся школы и общественности	1. Разработка положения конкурсов для учащихся школы	Учащиеся школы
Работа по сплочению коллектива	1. Проведение «нескучных вторников» (анализ и планирование работы) 2. Организация работы по адаптации вновь прибывших юнкоров.	Члены школьного пресс-центра

**ОКТАБРЬ. Девиз месяца: «Твори добро на всей земле!»**

<b>Направление работы</b>	<b>Название мероприятия</b>	<b>Для кого проводится</b>
Получение теоретических знаний	1. Современный человек – субъект и объект речевого воздействия. 2. Газетная журналистика. «Как делать газету?»	Юнкоры-новички
Участие в мероприятиях и конкурсах	1. Подготовка материалов для участия в конкурсах школьных СМИ разных уровней.	Сообщество школьной прессы
Выпуск печатного издания «Звонок», мероприятия, связанные с подготовкой номера	1. Подготовка номера газеты «Звонок». Тема – Школа: реальный день. 2. Проведение опросов общественного мнения, связанного с буднями школы. 3. Размещение выпуска газеты на стенде	Члены школьного сообщества, родители, общественность
Организация работы в социальных сетях и в сети Интернет	1. Продолжение работы группы пресс-центра 2. Размещение информации на страницы пресс-центра школьного сайта	Подписчики сообщества, посетители сайта
Взаимодействие с печатными и электронными СМИ	1. Подготовка материалов для страницы в газете «Проба пера» 2. Размещение материалов (текст, видео, фото) на школьном сайте	Все члены школьного сообщества
Организация мероприятий для учащихся школы и общественности	Помощь в организации школьного конкурса чтецов	Учащиеся школы
Работа по сплочению коллектива	1. Проведение «нескучных вторников» 2. Организация работы по адаптации вновь прибывших юнкоров	Члены школьного пресс-центра

**НОЯБРЬ. Девиз месяца: «Форум школьных СМИ»**

<b>Направление работы</b>	<b>Название мероприятия</b>	<b>Для кого проводится</b>
Получение теоретических знаний	1. Стили речи, используемые в журналистике 2. Публицистический стиль речи в газетной статье	Все юнкоры
Выпуск печатного издания «Звонок», мероприятия, связанные с подготовкой и тиражированием номера газеты	1. Подготовка номера газеты «Звонок». Тема – День матери, День рождения редакции газеты. 2. Участие в акции «Спасибо, мама, что ты есть!» - репортажи с места событий. 3. Размещение выпуска газеты на стенде	Члены школьного сообщества, родители, общественность
Организация работы в социальных сетях	1. Размещение информации на страницы пресс-центра школьного сайта	Подписчики сообщества,

и в сети Интернет		посетители сайта
Взаимодействие с печатными и электронными СМИ	1. Подготовка материалов для «Проба пера» страницы 2. Размещение материалов (текст, видео, фото) на школьном сайте	Все члены школьного сообщества,
Работа по сплочению коллектива	1. Проведение «нескучных вторников» (чаепитие, анализ и планирование работы). 2. Проведение праздничной фотосессии.	Члены школьного пресс-центра

**ДЕКАБРЬ. Девиз месяца: «Школа: Новый год»**

<b>Направление работы</b>	<b>Название мероприятия</b>	<b>Для кого проводится</b>
Получение теоретических знаний	1. Лексические особенности публицистического стиля речи 2. Морфологические особенности публицистического стиля речи	Все юнкоры
Участие в мероприятиях и конкурсах	1. Подготовка к празднованию Нового года: выпуск специального номера, тематические закладки, подарочные открытки	Сообщество школьной прессы России, сообщество школьной прессы края
Выпуск печатного издания «Звонок», мероприятия, связанные с подготовкой и тиражированием номера газеты	1. Подготовка номера газеты «Звонок». Тема – Новый год	Члены школьного сообщества, родители, общественность
Организация работы в социальных сетях и в сети Интернет	1. Продолжение работы группы пресс-центра 2. Размещение информации на страницы пресс-центра школьного сайта – 3. Съёмка видео поздравления с Новым годом	Подписчики сообщества, посетители сайта
Взаимодействие с печатными и электронными СМИ	1. Подготовка материалов для «Проба пера» страницы	Все члены школьного сообщества, редакции школьных СМИ России
Организация мероприятий для учащихся школы и общественности	1. Проведение конкурса рисунков для обучающихся школы «Зимние забавы»	Учащиеся школы
Работа по сплочению коллектива	1. Проведение «нескучных вторников» (чаепитие, анализ и планирование работы).	Члены школьного пресс-центра

**ЯНВАРЬ. Девиз месяца: «Каникулы. Послевкусие, отголоски»**

<b>Направление работы</b>	<b>Название мероприятия</b>	<b>Для кого проводится</b>
Получение теоретических знаний	1. Жанры газетной журналистики. 2. Анализ статей местной периодики.	Все юнкоры
Выпуск печатного	1. Подготовка номера газеты «Звонок».	Члены

издания «Звонок», мероприятия, связанные с подготовкой и тиражированием номера газеты	Тема – Каникулы. Послевкусие. Отголоски. 2. Размещение выпуска газеты на стенде, тиражирование выпусков газеты для стендов в МФЦ, детских садах, отделе образования	школьного сообщества, родители, общественность
Организация работы в социальных сетях и в сети Интернет	1. Продолжение работы группы пресс-центра 2. Размещение информации на страницы пресс-центра школьного сайта	Подписчики сообщества, посетители сайта
Взаимодействие с печатными и электронными СМИ	1. Подготовка материалов для «Проба пера» 2. Размещение материалов (текст, видео, фото) школьном сайте	Все члены школьного сообщества, редакции школьных
Работа по сплочению коллектива	1. Проведение «нескучных вторников» (чаепитие, анализ и планирование работы).	Члены школьного пресс-центра

**ФЕВРАЛЬ. Девиз месяца: «Выдумывай, пробуй, твори!»**

<b>Направление работы</b>	<b>Название мероприятия</b>	<b>Для кого проводится</b>
Получение теоретических знаний	1. Интервью как жанр журналистики 2. Правила подготовки и проведения интервью.	Все юнкоры
Участие в мероприятиях и конкурсах	1. Участие в школьной акции «Я и Отечество» 2. Подготовка школьного фестиваля патриотической песни	Сообщество школьной прессы
Выпуск печатного издания «Звонок», мероприятия, связанные с подготовкой и тиражированием номера газеты	1. Подготовка материалов для «Проба пера» 2. Размещение материалов (текст, видео, фото) школьном сайте	Члены школьного сообщества, родители, общественность
Организация работы в социальных сетях и в сети Интернет	1. Продолжение работы группы пресс-центра 2. Размещение информации на страницы пресс-центра школьного сайта	Подписчики сообщества, посетители сайта
Взаимодействие с печатными и электронными СМИ	1. Подготовка материалов для «Проба пера» 2. Размещение материалов (текст, видео, фото) на школьном сайте	Все члены школьного сообщества, редакции школьных СМИ России
Организация мероприятий для учащихся школы и общественности	1. Валентинки для тебя ( конкурс валентинок к Дню влюбленных)	Учащиеся школы
Работа по сплочению коллектива	1.Проведение «нескучных вторников» (чаепитие, анализ и планирование работы).	Члены школьного пресс-центра

**МАРТ. Девиз месяца: «Малая академия наук»**

<b>Направление работы</b>	<b>Название мероприятия</b>	<b>Для кого проводится</b>
Получение теоретических знаний	1. Очерк как жанр журналистики. 2. Виды очерков.	Все юнкоры
Выпуск печатного издания «Звонок», мероприятия, связанные с подготовкой и тиражированием номера газеты	1. Подготовка материалов для «Проба пера» 2. Размещение материалов (текст, видео, фото) школьном сайте	Члены школьного сообщества, родители, общественность
Организация работы в социальных сетях и в сети Интернет	1. Продолжение работы группы пресс-центра 2. Размещение информации на страницы пресс-центра школьного сайта	Подписчики сообщества, посетители сайта
Выпуск печатного издания «Звонок», мероприятия, связанные с подготовкой и тиражированием номера газеты	1. Подготовка материалов для «Проба пера» 2. Размещение материалов (текст, видео, фото) школьном сайте	Члены школьного сообщества, родители, общественность
Организация мероприятий для учащихся школы и общественности	1. Проведение конкурса для обучающихся школы «Открытка к 8 марта»	Учащиеся школы
Работа по сплочению коллектива	1.Проведение «нескучных вторников» (чаепитие, анализ и планирование работы).	Члены школьного пресс-центра

**АПРЕЛЬ. Девиз месяца: «Люди. Хобби. Жизнь»**

<b>Направление работы</b>	<b>Название мероприятия</b>	<b>Для кого проводится</b>
Получение теоретических знаний	1. Средства эмоциональной выразительности и их использование в собственной речи учащихся и периодике	Все юнкоры
Участие в мероприятиях и конкурсах	1. Обновление портфолио редакции на Портале школьной прессы России	Сообщество школьной прессы России, сообщество школьной прессы края
Выпуск печатного издания «Звонок», мероприятия, связанные с подготовкой и тиражированием номера газеты	1. Подготовка материалов для «Проба пера» 2. Размещение материалов (текст, видео, фото) школьном сайте	Члены школьного сообщества, родители, общественность
Организация работы в социальных сетях и в сети Интернет	1.Продолжение работы группы пресс-центра 2.Размещение информации на страницы пресс-центра школьного сайта	Подписчики сообщества, посетители

		сайта
Выпуск печатного издания «Звонок», мероприятия, связанные с подготовкой и тиражированием номера газеты	1. Подготовка материалов для «Проба пера» 2. Размещение материалов (текст, видео, фото) школьном сайте	Члены школьного сообщества, родители, общественность
Работа по сплочению коллектива	1. Проведение «нескучных вторников» (чаепитие, анализ и планирование работы).	Члены школьного пресс-центра

**МАЙ. Девиз месяца: «Помню, горжусь!»**

<b>Направление работы</b>	<b>Название мероприятия</b>	<b>Для кого проводится</b>
Получение теоретических знаний	1. Тревел журналистика. Ее актуальность в современном мире. Готовимся к летним путешествиям.	Все юнкоры
Участие в мероприятиях и конкурсах	1. Участие в акции «Помню, горжусь!» 2. Участие в митингах и мероприятиях, посвященных Дню Победы. Репортаж с места событий. Фоторепортаж.	Сообщество школьной прессы России, сообщество школьной прессы края
Выпуск печатного издания «Звонок», мероприятия, связанные с подготовкой номера газеты	1. Подготовка номера газеты «Звонок». Тема – «Помню, горжусь!» (материалы о Дне Победы и ВОв). 2. Размещение выпуска газеты на стенде	Члены школьного сообщества, родители, общественность
Организация работы в социальных сетях и в сети Интернет	1. Продолжение работы группы пресс-центра 2. Размещение информации на страницы пресс-центра школьного сайта – 3. Съёмка видеоролика «Школа, прощай!» о выпускниках школы.	Подписчики сообщества, посетители сайта
Выпуск печатного издания «Звонок», мероприятия, связанные с подготовкой и тиражированием номера газеты	1. Подготовка материалов для «Проба пера» 2. Размещение материалов (текст, видео, фото) школьном сайте	Члены школьного сообщества, родители, общественность
Организация мероприятий для учащихся школы и общественности	3. Проведение акции для обучающихся школы «Наш бессмертный полк»	Учащиеся школы
Работа по сплочению коллектива	1. Проведение «нескучных вторников» (чаепитие, анализ и планирование работы). 2. Подведение итогов работы за учебный год.	Члены школьного пресс-центра