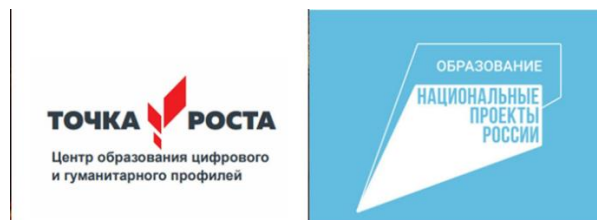


МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ТОГУРСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА ИМЕНИ
ГЕРОЯ РОССИИ СЕРГЕЯ ВЛАДИМИРОВИЧА МАСЛОВА»



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА
Направленность (Художественная)

Школьный «Пресс-Центр»

Возраст учащихся: 11-18 лет (5-11 классы)
Уровень: основное общее
Срок реализации: 1 год
Количество часов в год: 136 часов

Составитель:
Елена Юрьевна Кашкарева,
педагог-организатор
высшей квалификационной категории

с. Тогур
2024 год

1.1. Пояснительная записка

Рабочая программа Школьный «Пресс-Центр» для 5-11-х классов составлена на основании следующих нормативно – правовых документов:

1. Федерального закона от 29.12.2012 3273- ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Приказа Минобрнауки России от 17 декабря 2010 г. № 1897 «Об утверждении и введение в действие федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования»;
3. Постановления Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 29 декабря 2010 года №189 «Об утверждении СанПин 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» (с изменениями и дополнениями);
4. Письма Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 декабря 2015 г. № 09 – 3664 «О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ»;
5. Плана внеурочной деятельности МБОУ «Тогурская СОШ им. С.В. Маслова» на 2024-2025 учебный год.
6. Концепция развития дополнительного образования детей, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014г. №1726-р
7. Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России/А.Я. Данилюк, А.М. Кондаков, В.А. Тишков – М.: Просвещение 2014;
8. Авторская программа опирается на программу развития универсальных учебных действий, примерные программы отдельных учебных предметов и курсов, программу воспитания и социализации учащихся.

Программа дополнительного образования Школьный «Пресс-Центр» разработана для занятий с обучающимися 5-11-х классов в соответствии с новыми требованиями ФГОС основного общего образования второго поколения. Данная программа адресована детям 11-18 лет, которые проявляют интерес к тележурналистике, операторской деятельности и радиовещанию.

В процессе разработки программы главным ориентиром стала цель гармоничного единства личностного, познавательного, коммуникативного и социального развития учащихся, воспитанию у них интереса к активному познанию развития СМИ, литературной культуры, уважительного отношения к труду.

Актуальность программы: в условиях информационного общества возрастает роль информационной и нравственной компетентности учащихся, и особое внимание уделяется их развитию.

К наиболее значимым информационным компетенциям, владение которыми необходимо:

- знание и использование рациональных методов поиска и хранения информации в современных информационных системах;
- владение навыками работы с различными видами информации.

В свою очередь, важнейшими нравственными компетенциями можно назвать:

- степень развития системы духовно-нравственных ценностей, в центре которых человек имеющий собственное мнение и убеждения, способный утверждать и отстаивать их;
- понимание духовного саморазвития и самореализации человека;
- способность к критическому мышлению, умение противостоять антигуманистическим тенденциям в современной культуре.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности в этом направлении является создание школьного пресс-центра, где проходит изучение всей совокупности средств

массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия.

В школьном пресс-центре отрабатывается авторская позиция ученика, здесь же возможна ее корректировка в общепринятой культурной норме.

Таким образом, создаются условия для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка.

Направленность программы: Программа построена на основе общенациональных ценностей российского общества, направлена на развитие коммуникативных и интеллектуальных способностей обучающихся, развитие лидерских качеств, организацию социализирующего досуга детей.

Требования к уровню подготовки обучающихся:

Освоение обучающимися указанных в программе как теоретических, так и практических знаний, умений, навыков журналистики, телеведущего, радиоведущего, оператора, монтажера, звукооператора.

Предметные знания в областях: тележурналистики, телевидения, операторской деятельности, радиовещания, как форма информационной деятельности, как профессия, информационный рынок, телеведущего, оператора, монтажера, звукооператора и радиоведущего в становлении общественного мнения; приемы риторики; создание журналистского, радио и теле текста; создание устного и письменного публичного выступления в разных жанрах; редактирование созданного материала, набор текста, работа в компьютерных программах MS Word, Paint, MS Power Point и MS Office Publisher; знание структуры телевизионного и радио репортажа; иллюстрации видео, теле репортажа; макетирование, верстка теле, радио репортажей.

Предметные умения и навыки – навыки анализа текста как конечного результата теле, радио, журналистской деятельности, создания текста в различных жанрах, поиска информации в различных источниках; первичные навыки макетирования медиапродукции и создание её, включающего основные структурные элементы; умение редактировать текст, работать в текстовых редакторах; навыки работы с научной и справочной литературой.

Интеллектуальные умения и навыки – умение излагать собственную мысль, аргументировать свою точку зрения; навыки ведения дискуссии; навыки грамотной устной и письменной речи.

Мыслительные навыки – навыки оперирования формулировками, определениями; навыки постановки и решения интеллектуальных проблем и задач.

Обучающиеся должны знать ключевые понятия журналистики, телевидения, радиовещания, этапы их развития, принципы организации деятельности, владеть культурой речи, уметь использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности.

Новизна - программы заключается в том, что она ориентирована на развитие личности школьника, способного творчески применять полученные знания в практической деятельности. Научить ориентироваться в информационном пространстве, развить личностные качества учащихся - способность находить, анализировать и обобщать информацию. Ориентирована на создание условий для оптимальной социальной и творческой реализации личности обучающихся, их интеллектуального совершенствования. В деятельности происходит их самосознание, саморазвитие, самореализация и приобретение социального опыта, тем самым нормируется их гражданское самосознание, личная жизненная позиция. Новизна данной программы заключается еще и в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще один из элементов новизны данной программы.

Педагогическая целесообразность:

Ценностные ориентиры программы базируются на требованиях и заключаются в формировании личностных, регулятивных, познавательных и коммуникативных универсальных учебных действий.

Результаты в сфере личностных универсальных учебных действий:

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки выпусков репортажей;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха/неуспеха практической деятельности в журналистики, телеведущих, радиоведущих, оператора, монтажера, звукооператора.

Результаты в сфере регулятивных универсальных учебных действий:

- Формирование умения самостоятельно организовывать свое рабочее место (подбирать инструментарий) в соответствии с целью выполнения задания.
- Формирование умения осуществлять планирование своей деятельности и корректировать выполнение задания в соответствии с планом, условиями выполнения, результатом действий на определенном этапе.
- Формирование саморегуляции у обучающихся (способности к мобилизации сил и энергии, к волевому усилию и преодолению препятствий).
- Формирование умение давать самооценку результату своего труда.

Результаты в сфере познавательных универсальных учебных действий:

- Формирование представления о журналистике, о телевидение, радиовещании, операторской деятельности, режиссерской, звукооператорской, как профессии, играющей специфическую роль в жизни общества.
- Упражнение в поиске и выделении необходимой информации для поддержания читательского интереса к информационной деятельности.
- Упражнение обучающихся в осознанном и произвольном построение речевого высказывания в устной и письменной форме.
- Формирование умения осуществлять сбор информации для газетного продукции, теле и радио, используя различные методы (анкетирование, опрос, интервью).
- Формирование умения выстраивать логическую цепочку при изложении материала на страницах информационного материала.
- Формирование практических навыков при выпуске школьного печатного издания и медиапродукции (обучение кружковцев приемам компьютерной верстки материала).
- Развитие творческих способностей обучающихся.
- Развитие интереса к изучению русского языка, литературы, компьютерных технологий.
- Формировать умения обучающихся презентовать свои достижения.

Результаты в сфере коммуникативных универсальных учебных действий:

- Создание атмосферы сотрудничества кружковцев при решении общих задач.
- Формирование умения с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации.
- Совершенствование умений владения монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка.
- Формирование уважения к собеседнику.
- Формирование у учащихся толерантного сознания.

Особенность программы:

Одна из особенностей программы «Школьный Пресс-Центр» - ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиа-продуктом – пополнение видео, фотоархива со школьных и городских праздников и мероприятий, работа над созданием медиа-текстов, видео-новостей о событиях в школе для официального сайта и соцсетей ВК, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиа-продуктов (передач, видеороликов, блокнотов, сувениров, тематического материала) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах. В процессе работы создаются и постоянно пополняются видео, фото, и аудиоархивы, печатные медиа-тексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы:

фотосъемка проводимых в школе мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиа-ресурс;

- видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиа-продуктов, посвященных различным мероприятиям, проводимым на территории школы и вне ее, художественно-творческим, информационным школьным видео-проектам, медийное сопровождение школьных праздников, видеозапись и т.д.;

- проведение в школе видеоконференций через Интернет и по другим каналам связи (Icq, Skype, Sony Vegas, Adobe Premiere pro, Avid);

Наполняемость группы: 15 человек

Адресат программы

Программа рассчитана на детей от 11 до 18 лет.

Срок реализации программы: 1 год -136 часов.

Режим занятий – занятия проводятся 2 раз в неделю 4 часа

Формы и методы обучения:

- Публичные выступления;
- Актерская грамота;
- Художественное чтение;
- Тренинги;
- Работа над текстом;
- Работа над речью;
- Мероприятия и психологические практикумы;
- Экскурсии, беседы;

Формы и методы контроля:

- организация тестирования, сдача проектов;
- проведение викторин, смотров, мероприятий;
- игр-соревнований;
- анализ результатов деятельности

1.2.Цель и задачи программы:

Цель программы:

Создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий.

Создание условий для творческой самореализации учащихся через включение детей в процесс получения и обработки информации.

Задачи программы:

Образовательные:

1. Организовать деятельность школьного Пресс-центра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видео-оператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

- 1.Способствовать повышению работоспособности учащихся.
2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

- 1.Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- 2.Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.

3. Воспитывать дисциплинированность.

4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование темы	Количество часов		
		всего	теория	практика
1.	Введение. Вводное занятие.	2	2	
2.	Телевидение в системе СМИ.	2	2	
3.	Журналистские профессии на телевидении	2	2	
4.	Основы тележурналистики	32	22	10
5.	Основы видеомонтажа	11	7	4
6.	Основы операторского мастерства	11	5	6
7.	Создание и защита видео проектов	8	3	5
	Итого	68	43	25

1.3. Содержание программы

1. Вводное занятие

Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности.

2. Телевидение в системе СМИ

Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения (информационная, культурно-просветительская, интегративная, социально-педагогическая или управленческая, организаторская, образовательная и рекреативная).

История и тенденции развития телевидения и тележурналистики.

3. Журналистские профессии на телевидении

Редактор, продюсер, корреспондент (репортер), комментатор и обозреватель, диктор и ведущий новостей, шоумен, модератор, интервьюер.

Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.

4. Основы тележурналистики

Основные жанры журналистики: интервью, беседа и дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, брифинг, комментарий и обозрение, очерк, эссе и зарисовка.

Интервью - особенности жанра, его виды: интервью - монолог; интервью - диалог; интервью - зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Очерк — близость к малым формам художественной литературы — рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.

Репортаж как основной жанр ТВ. Определение репортажа. Событийный (новостной) репортаж. Информационный (проблемный) и аналитический репортажи. Структура и композиция телерепортажа.

Тема. Подводка ведущего. Текст. Основные принципы подготовки текста. Указание источников информации и цитирование. Закадровый текст. Stand-up и синхрон в репортаже. Взаимодействие корреспондента и оператора.

Жесты и мимика как невербальные средства общения. Язык поз и жестов. Внешний облик. Упражнения для снятия аудиторного шока.

Орфоэпия и техника речи. Орфоэпические нормы современного русского языка: ударение. Речь и дыхание.

Артикуляция. Звук. Дикция.

Режиссура. Основные принципы верстки информационной программы.

Этика и право в работе тележурналиста. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Анонимные источники информации. Личная жизнь и общественный интерес. Конфиденциальные сведения. Съёмки «скрытой камерой».

Практическое задание: создание собственных текстов различных жанров журналистики, запись закадрового текста разных жанров, создание собственного стиля телеведущего, языковые тренинги, анализ документов, регламентирующих деятельность журналиста.

5. Основы видеомонтажа

Программы для производства и обработки видеоматериалов: Windows Movie Maker, Pinnacle Studio, Adobe Premier Pro, Adobe After Effect Pro, Boris RED 3D, Maya. Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов.

Использование плавных переходов между кадрами. Использование в фильме статичных картинок. Добавление комментариев и музыки в фильм. Основы монтажа в Windows Movie Maker.

Практическое задание: создание фильма с использованием статических картинок, с видеофрагментами, добавление в фильм комментариев и музыки, использование переходов между кадрами.

6. Основы операторского мастерства

Устройство и управление видеокамеры, приемы работы с видеокамерой, стабилизатором, фотокамерой, хромакеем, лампами. Использование трансфокатора («зума»).

Глубина резкости. Освещение. Построение кадра. Правило «тройного деления». Кадр. План. Основные виды съемок.

Запись звука. Основные технические средства видеозаписи и видеомонтажа. Микрофоны.

Практическое задание: работа с видеокамерой, съёмка сюжетов.

7. Создание и защита творческих проектов

Практическое задание: создание и защита групповых творческих проектов

Тематическое планирование

№ урока по плану	№ урока по факту	Тема урока	Дата по плану	Дата по факту
Вводное занятие – 2ч.				
1		Знакомство с программой кружка. Инструктаж по технике безопасности.		
2		Организационные вопросы по работе Пресс-Центра		
Телевидение в системе СМИ – 2ч.				
3		Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения.		
4		История и тенденции, развития телевидения и тележурналистики.		
Журналистские профессии на телевидении – 2ч .				
5		Журналистские профессии на телевидении.		

6		Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.		
Основы тележурналистики – 32 ч.				
7		Основные жанры тележурналистики. Лекция.		
8		Презентация, тест по теме «Основные жанры тележурналистики»		
9		Интервью. Мультимедиа-лекция		
10		Интервью. Практическая работа в парах		
11		Комментарий и обозрение. Лекция-презентация.		
12		Комментарий и обозрение. Практическая работа в парах		
13		Подготовка вопросов для интервью.		
14		Написание комментария.		
15		Эссе. Очерк. Индивидуальная практическая работа		
16		Работа в парах. Подбор фото и видео материала для создания видео зарисовки		
17		Очерк. Зарисовка.		
18		Практическая работа по подготовке видео очерка.		
19		Репортаж как основной жанр ТВ.		
20		Разновидности репортажа.		
21		Текст.		
22		Основные принципы подготовки текста.		
23		Закадровый текст. Видео лекция.		
24		Практическое занятие «Запись закадрового текста»		
25		Структура и композиция телерепортажа.		
26		Stand-up и синхрон в репортаже.		
27		Невербальные средства общения.		
28		Тренинг по теме «Невербальное общение»		
29		Орфоэпические нормы современного русского языка.		
30		Индивидуально групповые языковые тренинги.		
31		Речь и дыхание.		
32		Артикуляция.		
33		Дикция.		
34		Дикция – групповой тренинг.		
35		Имидж ведущего.		
36		Внешний облик.		
37		Этика и право в работе тележурналиста.		
38		Основы режиссуры репортажных жанров. Основные принципы верстки информационной (новостной) программы.		
Основы видеомонтажа-11 часов				
39		Программы для производства и обработки		

		видеоматериалов.		
40		Основы монтажа в Windows Movie Maker-мультимедиа лекция		
41		Основы монтажа в Windows Movie Maker Adobe Premier Pro, Adobe After Effect Pro – проектированный семинар.		
42		Использование в фильме статичных картинок		
43		Захват видеофрагментов с камеры.		
44		Разрезание видеофрагментов.		
45		Использование плавных переходов между кадрами.		
46		Использование плавных переходов между кадрами - индивидуальная проектная деятельность.		
47		Добавление комментариев и музыки в фильм.		
48		Индивидуальная проектная деятельность «Добавление комментариев и музыки в фильм»		
49		Презентация творческих проектов. Рефлексия.		
Основы операторского мастерства- 11ч.				
50		Устройство видеокамеры. Лекция		
51		Цифровая видеокамера. Демонстрационное занятие.		
52		Основные правила видеосъёмки. Лекция		
53		Основные правила видеосъёмки. Практикум		
54		Съёмка видео сюжета.		
55		Практическая работа съёмочной группы. Съёмка видео сюжета		
56		Композиция кадра. Лекция		
57		Композиция кадра. Практикум		
58		Человек в кадре. Практикум		
59		Внутрикадровый монтаж. Практикум		
60		Съёмка видео сюжета		
Создание и защита видео проектов- 8 ч				
61		Групповая работа над видео проектами «Они приближали Победу»; «Бессмертный полк»;		
62		Монтаж видео проектов.		
63		Открытый видео просмотр проектов «Они приближали Победу»; «Бессмертный полк»;		
64		Групповая работа над видео проектами «День космонавтики»; «День здоровья»		
65		Монтаж видео проектов.		
66		Открытый видео просмотр проектов «День космонавтики»; «День здоровья»		
67		Подготовка видео репортажа «Вот и окончен год учебный»		
68		Фестиваль видео проектов. Подведение итогов.		

Материально-техническое обеспечение:

1. Компьютеры с выходом в Интернет.
2. Ноутбуки с выходом в интернет.
3. Цифровые фотоаппараты с функцией видеосъемки 2.
4. Цифровые фотоаппараты 2.
5. Видеокамеры CANON, SONY
6. Экшенкамера SONY
7. Штативы 2
8. Стабилизаторы 2 ZHIYUN
9. Принтеры 1 черно-белый и 2 цветные.
10. Резаки (3 шт. - большой на 500 листов, настольный, фигурный).
11. Брошюраторы (3 штуки, 1- металлическая пружина, 2 - пластиковая пружина).
12. Ламинаторы 2 штуки (А3, А4).
13. Фильтры 2 штуки.
14. Лампы кольцевые 2.
15. Хромакей.
16. Диктофон SONY, Ritmix
17. Микрофон Saramonic
18. Микрофон AU-410
19. Наушники YAMAHA
20. Объектив на 55/250
21. Адаптеры
22. Жесткие диски 3
23. Карты памяти

